



manual corporativo



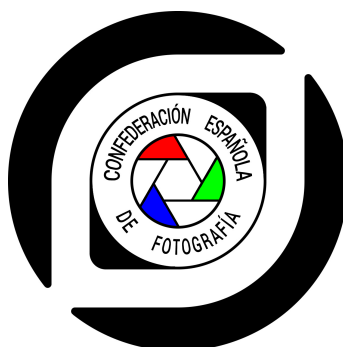
1. Índice

2.- Componentes	3
3.- Versiones	4
3.1.- Versión principal color	4
3.2.- Versión monocromo	5
3.3.- Versión negativo	5
3.4.- Versión medallas	6
4.- Colores corporativos	6
5.- Área de protección y reproducción mínima de la marca	7
6.- Tipografías	8
7.- Usos no permitidos	9
8.- Papelería	10



2. Componentes

El logotipo de la Confederación Española de Fotografía ha sido diseñado para ser representado en múltiples formatos de comunicación. Sólo está permitido este desarrollo de la marca corporativa. No se permite la modificación parcial o total de sus componentes.



Nunca deben cambiarse o rediseñarse las posiciones y proporciones relativas de sus elementos, o ser combinados con otros elementos que no aparezcan en este manual de uso.



3. Versiones

La versión renovada del logotipo, parte de la base del anterior logo, manteniendo las bandas exteriores que “abrazan” el logotipo.

En la orla central permanece el nombre de la confederación pero le dándole la vuelta a “de Fotografía” para facilitar su lectura.

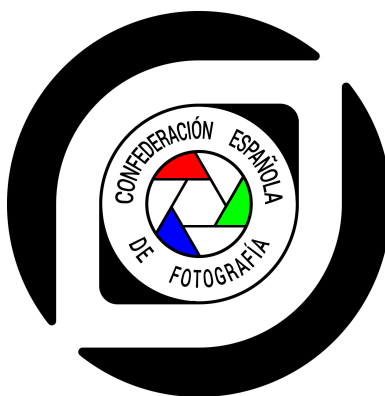
Se mantiene la imagen del obturador pero más definida, más reconocible.

Por último, se da continuidad a la orla central con dos añadidos que en el conjunto del diseño, combinado con las bandas exteriores hacen que el logo simule un ojo, parte fundamental en la captura fotográfica.

Manejamos cuatro versiones del logotipo partiendo de una base del mismo en negro sobre fondo blanco.

3.1. Versión principal: color

Ésta versión será la de uso principal en documentos y se utilizará siempre sobre fondo blanco.





3.2. Logotipo versión monocromo:

Siempre se debe utilizar la versión color de la marca.

Únicamente en casos en los que su reproducción en cuatro colores no sea posible, se utilizará la versión monocromática.

Esta versión nunca debe ser utilizada en los formatos digitales como página web, RRSS, presentaciones, etc. Su uso debe estar restringido a aplicaciones como prensa en blanco y negro, fax, etc.



3.3. Logo versión negativo:

Esta versión se empleará únicamente cuando se represente la imagen de marca sobre fondo negro.





3.4. Logo versión medallas:

Se trata de una variación de la versión monocromática de la marca cuyo uso se limita únicamente a medallas, insignias o sellos.



4. Colores corporativos

Hay cuatro colores principales, negro, rojo, verde y azul.

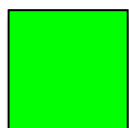
Es muy importante que los colores sean exactos a los que se describen en este apartado y deben en todo caso mantener su consistencia y calidad de reproducción.



C 84 M 83 Y 73 K 80
R 0 G 0 B 0



C 0 M 98 Y 92 K 0
R 255 G 0 B 0



C 68 M 0 Y 100 K 0
R 0 G 255 B 0



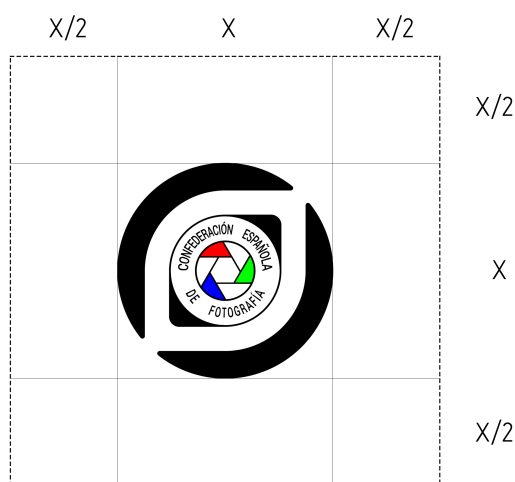
C 92 M 84 Y 0 K 0
R 0 G 0 B 255

5. Área de protección y reproducción mínima de la marca

Deben seguirse las recomendaciones que se muestran a continuación para la reproducción de la marca corporativa de la Confederación Española de Fotografía y mantener la relación correcta entre todos sus elementos. Sólo está permitido un desarrollo de la marca: Área de protección y reproducción mínima de la marca corporativa.

La marca corporativa de la Confederación Española de Fotografía debe ir rodeada de un área de protección mínima. Este área asegura que el efecto deseado de la marca no disminuya por la proximidad de otras tipografías o elementos gráficos. Preferiblemente, debe ser utilizada un área mayor al área de protección mínima.

Para asegurar la calidad de reproducción, no se deben emplear tamaños menores a los mostrados en esta página.





6. Tipografía

Tipografía utilizada en los titulares y bodycopies

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890

Roboto Cursiva

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890

Roboto Negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890

Roboto Negrita Cursiva

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmñopqrstuvwxyz1234567890



7. Usos no permitidos

1. No expandir
2. No condensar
3. No cambiar las posiciones relativas de los elementos
4. No añadir elementos (por ejemplo sombras)
5. No usar un tamaño inferior al permitido
6. Usar sólo en el color permitido
7. No modificar la tipografía
8. No sobrepasar el área de protección permitido.
9. No añadir palabras al logotipo
10. No enmarcar
11. No colocar la versión color sobre un fondo diferente al blanco o al negro
12. No colocar sobre otros elementos (como fotografías)





8. Papelería

Carta (210x297)

1 de octubre de 2014
Nombre Apellido destinatario
Empresa destinatario
Dirección destinatario

Lorem ipsum,

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Utwisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem velem iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsanet iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum.

Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Nombre remitente
Firma.

Confederación Española de Fotografía
Centre Civic La Collada Els Sis Camins
c/ Turbina, 19
08800 Vilanova i la Geltrú
Barcelona
info@cefoto.es
www.cefoto.es



Sobre A4 (229x324)



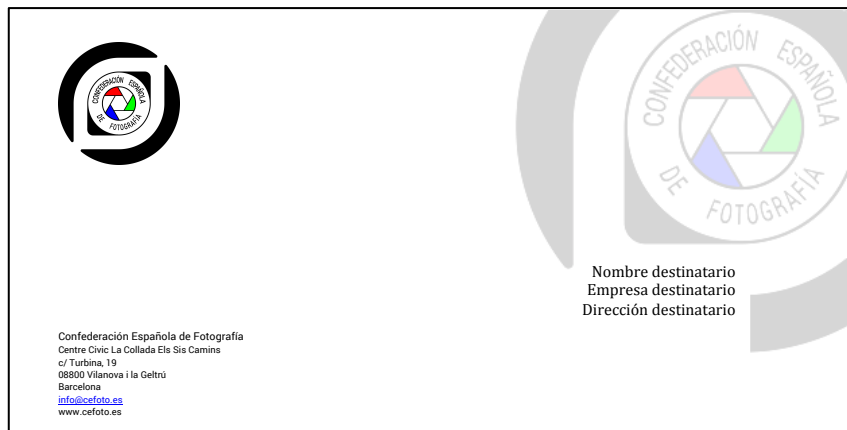
Nombre destinatario
Empresa destinatario
Dirección destinatario

Confederación Española de Fotografía
Centre Civic La Collada Els Sis Camins
c/ Turbina, 19
08800 Vilanova i la Geltrú
Barcelona
info@cefoto.es
www.cefoto.es

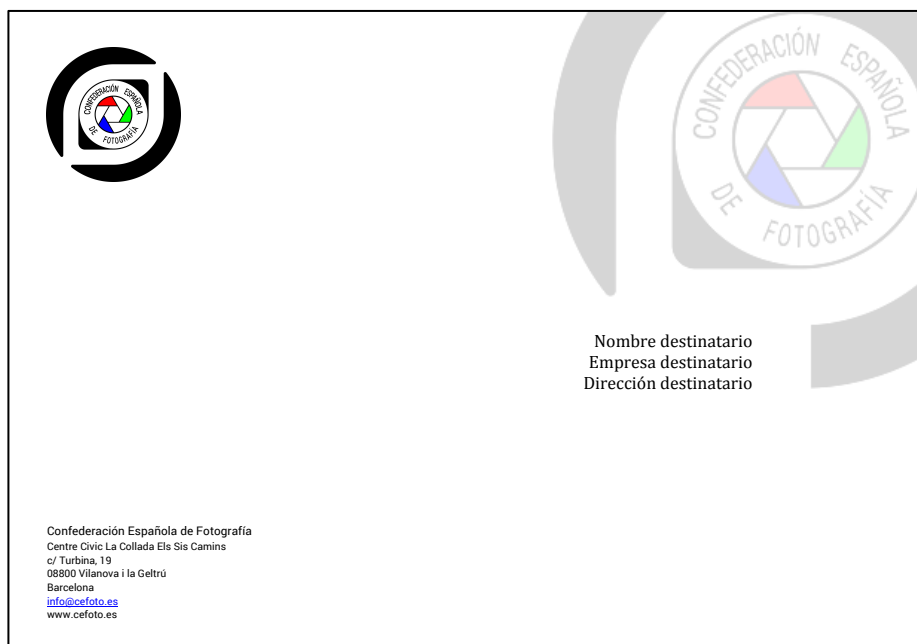




Sobre Americano (220x110)



Sobre A5 (229x162)





Tarjetas de visita

